

Internet of things

Udgiver
Morgenavisen
Jyllands-Posten

**Ansvarshavende
chefredaktør**
Jacob Nybroe

Magasinredaktør
Jakob Vestergaard

Redaktør
Lars Dalsgaard
og Ditte Ravn/
Media Movers

Layouther
Alexander David
Munck/
Media Movers

Forsidefoto
Nikolai Linares

Kontakt
temasektion@jp.dk



Under paraplyprojektet Next Generation Internet (NGI) vil EU styre internettet i en mere europæisk retning. Arkivfoto: Emmanuel Dunand/AP

Har du hørt om Next Generation Internet? Det er EU, der blander sig i fremtidens internet

Vi har brug for en europæisk tilgang til det fuldt opkoblede smart-samfund, for hvis Silicon Valley får lov til at bestemme, bliver det på rene markedsvilkår.

DATALAB LYNGE ASBJØRN MØLLER OG ANJA BECHMANN

Internettet griber om sig. Det er ikke længere bare noget, vi bruger på vores computer eller smartphone. Flere og flere hverdagsting kobles op på internettet, udstyres med kunstig intelligens og bliver til "smarte" enheder, der fortæller os om alt det, der foregår i vores analoge verden. Internet of things og kunstig intelligens kommer til at definere fremtidens internet.

Det nye internet vil også forandre vores hverdagsliv. Når kaffemaskinen selv sørger for, at morgenkaffen er klar, når køleskabet fortæller dig, hvad der mangler på hylderne, og når dit hjem selv regulerer varme og lys, så er det tingenenes internet, vi taler om. Men hvem er det lige, der får glæde af det, ud over forbrugeren selv?

Få techgiganter sidder lige nu på internettets udvikling. Teknologien, som den former sig i dag, koncentrerer sig om stadig færre aktører. Gigantiske virksomheder som Google, Apple, Facebook og Amazon har sat sig i monopolignende positioner på det globale datamarked, og de seneste års sager har vist, at åbenhed, fair konkurrence og databeskyttelse ikke altid er i højsædet hos internetgiganterne.

Det rejser en række etiske spørgsmål i en tid, hvor tingenenes internet drastisk øger mængden af

data om almindelige borgere. For kan vi blive ved med trykt at lade få multinationale selskaber forme europæiske virksomheder og forbrugeres valg og vaner – udelukkende ud fra amerikanske markedsvilkår? Det mener man ikke i EU-kommissionen.

EU vil være med til at forme fremtidens internet. Under paraplyprojektet Next Generation Internet (NGI) vil EU-kommissionen styre udviklingen af fremtidens internet i en retning, der er til gavn for europæiske virksomheder og borgere.

Initiativet skal fremme teknologisk innovation, så europæiske virksomheder i fremtiden bedre kan hamle op med internetgiganterne. Visionen er samtidig at sikre en progressiv udbredelse af teknologierne, så de understøtter europæiske værdier som inklusion, samarbejde, transparens og privatlivets fred.

I krydsfeltet mellem de frie markeds kræfter og regulering omfavner NGI en ny reguleringsform, der kan følge med teknologiernes konstante udvikling.

Traditionelt har lovgivere lagt vægt på, at regulering skal være simpel og statisk – en reguleringsform, der ganske givet fungerer fint, når det gælder stabile industrier med stabile teknologier. Dynamiske områder som internettet er dog sværere at håndtere.

De seneste år har man derfor set en fremkomst af nye, proaktive metoder til regulering, hvor lovgivere, borgere og virksomheder arbejder sammen om at teste og bringe produkter hurtigt, men sikkert til markedet. Metoderne falder ind under

det engelske begreb "anticipatory regulation" eller "forudseende regulering" på dansk. For eksempel udviklede man allerede i 2013 lovgivningen om selvkørende biler i USA for at foregribe teknologiens udbredelse i et samarbejde med industrien.

Og i Korea bruger man boligområder som innovationstestbeds til at teste nyttige IoT-løsninger – igen som et tæt samarbejde mellem virksomheder, forbrugere og beslutningstagere.

De spæde skridt mod et nyt, europæisk internet er allerede taget. Hos Datalab på Aarhus Universitet er vi partner i NGI-projektet, og vores anbefalinger til EU-kommissionen bliver til på baggrund af forskning i forskellige scenarier for fremtidens nye internetteknologier – i et samarbejde mellem internetforskere, virksomheder og borgere. På den måde skal satsninger og lovmæssige rammer udformes så fleksibelt, at de kan tilpasses ethvert af de mulige scenarier.

Selv om vi stadig mangler erfaring med og teori om forudseende regulering, ser det ud til, at netop den tilgang kan være vejen frem på et område under så konstant forandring som internettet.

Målet er at være et skridt foran udviklingen, så åbenhed, borgerrettigheder og fair konkurrence bliver en integreret del af Europas fuldt opkoblede smart-samfund.

Anja Bechmann er lektor på Aarhus Universitet og forskningsleder for Datalab, der arbejder med anvendelse af personlige data og algoritmer i teknologi og samfund. Lyng Asbjørn Møller er videnskabelig assistent og projektkoordinator på Datalabs forskning til Next Generation Internet.